



# RESPONSABLE MÉDIAS

H/F

DÈS JANVIER 2016 POUR 6 MOIS

## ■ L'ENTREPRISE

Opérant depuis les années 2000, la mission du Groupe Esprit de corps Inc. est :

« **Contribuer à rendre les équipes et individus plus performants à travers des formations et des défis qui changent leurs habitudes de vie.** »

Le Groupe Esprit de Corps a développé une méthodologie unique afin d'aider les équipes corporatives à relever leurs défis à travers des outils tels que la gestion des émotions, le focus mental, la communication assertive et le développement d'habitudes de vies saines. Nous avons baptisé cette méthodologie « **Les Défis Esprit de Corps** ».

Depuis sa création, le Groupe Esprit de Corps Inc. peut se targuer d'avoir décroché de nombreux prix et récompenses, dont le Prix National catégorie Or, ou encore le Prix canadien d'Excellence en 2010. En une décennie, nous avons construit et réalisé pas moins de **150 défis** et accompagné un total de **5 000 participants**. Ces succès et réalisations nous ont permis d'accroître et d'asseoir notre statut d'expert.

Notre jeune et ambitieux groupe est en pleine croissance et connaît de plus en plus de succès dans un **domaine d'activité novateur**. Notre but est d'offrir une **expérience de travail significative** à un étudiant qui a envie de prendre des responsabilités et de proposer des idées pertinentes et novatrices.

## ■ FINALITÉ DU STAGE

Le Responsable Médias est un spécialiste des différents types de supports de diffusion (gestion web, community management, journal, TV, radio...). Constamment à l'affût des nouveaux médias, il est à l'écoute de tout ce qui se dit sur le Groupe Esprit de Corps. Il est à même de comprendre le plan de communication, de l'appliquer sur les médias concernés et de proposer des solutions innovantes qui répondent aux objectifs fixés.



## OFFRE : STAGIAIRE RESPONSABLE MÉDIAS

### ■ TÂCHES PRINCIPALES

#### **Gestion des médias**

- Gestion et amélioration de la présence Web du Groupe Esprit de Corps (Site Internet, plateformes vidéo et photos...);
- Gestion de la veille médias (presse écrite, radio, télévision, web...);
- Gestion de l'image du Groupe sur les réseaux sociaux.

#### **Relation Presse**

- Rédaction de communiqués de presse et de dossiers de presse ;
- Développement et entretien du réseau de contacts journalistiques ;
- Participation aux opérations presses.

#### **Gestion de la Communication**

- Participation à l'élaboration des différentes stratégies de communication du Groupe, de ses activités en équipe et avec la direction de la communication ;
- Gestion de la communication interne en collaboration avec le département des Ressources Humaines (Newsletter, ...);
- Création et gestion de visuels (tri, copy right, visuels) ;
- Gestion de la communication des activités en cours en collaboration avec la Directrice des Communications et le département Gestion de Projet ;

#### **Prise de visuels**

- Lors de son stage chez EDC, le Responsable Médias aura l'occasion de suivre une formation sur la prise de visuels photos et vidéos ;
- Des déplacements sont à prévoir pour effectuer des prises de visuels des événements et des défis du Groupe Esprit de Corps (photos et vidéos) ;
- Préparation et entretien du matériel de prise de visuels dans les situations requises.

*Dans le cadre de son stage le Responsable Médias peut être amené à apporter un soutien logistique aux projets du Groupe Esprit de Corps.*

## OFFRE : STAGIAIRE RESPONSABLE MÉDIAS

### ■ PROFIL RECHERCHÉ

- Capacité à communiquer, à innover, à synthétiser, à analyser et à travailler en équipe ;
- Avoir une bonne aisance relationnelle et l'esprit d'initiative ;
- Être créatif, réactif, rigoureux, organisé, autonome et curieux ;
- Excellente communication écrite et maîtrise de l'orthographe ;
- Attrait pour le dépassement de soi et la dynamique d'équipe ;
- Bonne maîtrise de l'anglais ;
- 3 à 5 années d'études supérieures visant un diplôme en communication ou un diplôme d'école de commerce.

### ■ COMPÉTENCES CLÉS

- Bonnes aptitudes à la communication sur tous supports ;
- Excellentes connaissances des différents types de médias et de leur fonctionnement ;
- Toute connaissance en photographie et du logiciel Photoshop est un plus.



## OFFRE : STAGIAIRE RESPONSABLE MÉDIAS

### ■ HORAIRES

Du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00 avec 1h de pause le midi, entre 12h et 14h, pour un total horaire de 35h semaine. Certaines activités peuvent se dérouler en dehors des horaires mentionnées ci-dessus, des accommodations vous seront alors proposées.

### ■ GRATIFICATIONS

Ce stage est non rémunéré mais le stagiaire bénéficiera des gratifications suivantes :

- Carte de transport mensuelle ;
- 2 heures de session de dépassement collectifs par semaine sous la supervision d'un coach certifié : renforcement musculaire, cardio, jeux d'équipe, ... ;
- Possibilité de participer aux Défis Esprit de Corps en Amérique du Nord et au Canada (selon les Défis en cours) ;
- Possibilité de participer aux sorties mensuelles du Groupe Esprit de Corps Inc. : conférences, ateliers, sorties sur un des trois voiliers Esprit de Corps selon la saison... ;
- Une journée et demie (1,5) de congé par mois travaillé à partir du premier mois ;
- Panier de fruits hebdomadaire au bureau ;
- La participation aux diverses activités mises en œuvre selon le Programme de Leadership « Esprit de Corps » qui promeut au quotidien la santé et le bien être du personnel au niveau des pratiques de gestion, de l'environnement de travail, de l'équilibre vie personnelle et vie professionnelle...

### CONTACT POUR POSTULER

**Justine Thévenin**

Chargée de recrutement

[carrieres@espritdecorps.biz](mailto:carrieres@espritdecorps.biz)

514 287 3500 #225

257, rue Saint Ferdinand  
Montréal, QC, H4C 2S6